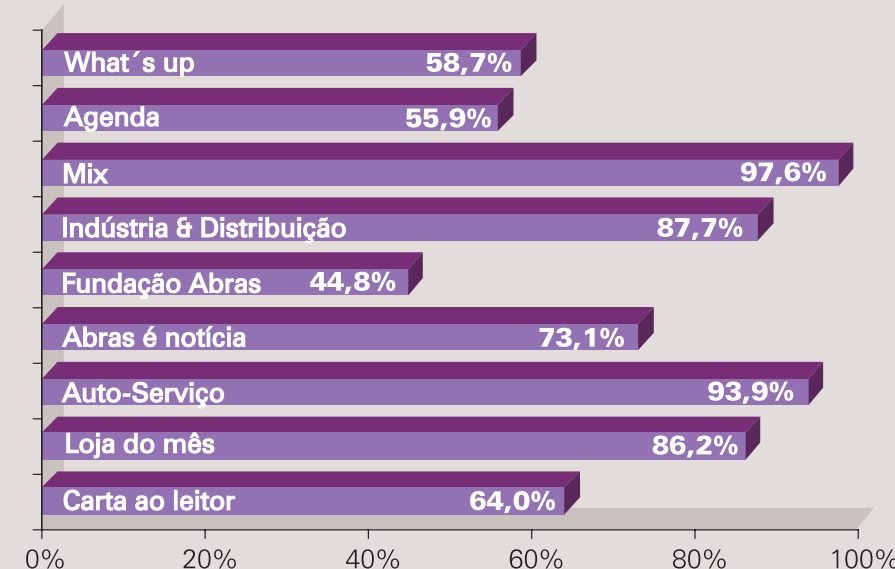


Indústria & Distribuição (tudo sobre os fornecedores do setor); **Mix** (as últimas novidades em produtos, serviços e equipamentos); **Whats'up** (as notícias internacionais sob a análise de um consultor especializado), entre outras.

SuperHiper é um inquestionável veículo líder de mercado, como mostra a pesquisa LatinPanel realizada em maio de 2006. Também é líder em distribuição, com **29,7% (5.156)** mais lojas que o concorrente mais próximo, o

que significa maior penetração de mercado e muito mais leitores (comparativo do relatório IVC de fevereiro/2007).

Seções que costuma ler em SuperHiper



FORMATOS	Nº DE LOJAS SuperHiper
1 – Supermercados/Supermercados Desconto	15.144
2 – Hipermercados	248
3 – Lojas de conveniência	574
4 – Lojas de sortimento limitado	581
5 – Redes e Associações de Negócios	90
6 – Atacados	347
7 – Centros de Distribuição/Depósitos	43
8 – Lojas de franquias*	527
TOTAL	17.554**

(*) Inclui lojas especializadas, como as Lojas Americanas, com venda de alimentos.

(**) Essas lojas representam mais de 90% do total do faturamento do setor de supermercados.
Fonte: IVC – Fevereiro de 2007

abras
Associação Brasileira de Supermercados

Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 2872 – Alto da Lapa – CEP: 05083-901 – São Paulo (SP)
Telefone: (11) 3838-4545 – Fax: (11) 3838-4522
e-mail: comercial@abrasnet.com.br
www.abrasnet.com.br

Perfil SUPERHIPER

abras
Associação Brasileira de Supermercados

A revista mais lida por supermercadistas de todo o Brasil, de acordo com Pesquisa LatinPanel



A LatinPanel, empresa de pesquisa do Grupo Ibope/NPD, realizou a “Pesquisa Leitor”, cujo objetivo foi avaliar a atitude do público supermercadista na área de leitura de revistas especializadas no setor.

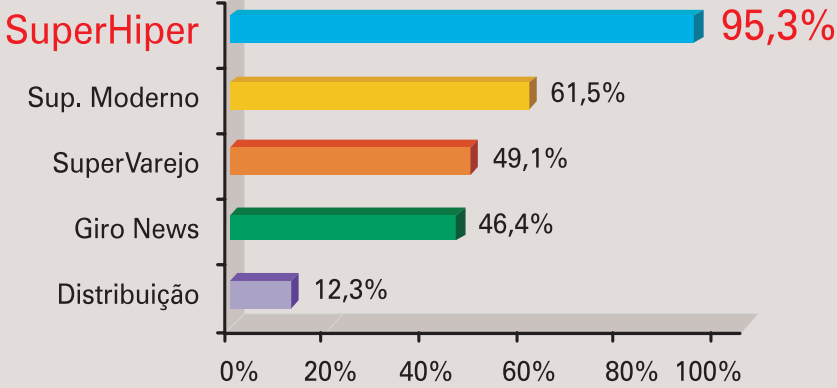
Conduzida por questionários de auto-aplicação para 10 mil supermercadistas, a revista foi avaliada por cinco subgrupos:

- proprietários e sócios de empresas supermercadistas,
- presidentes,
- diretores, executivos da matriz,
- gerentes de loja
- compradores.

O perfil sociodemográfico dos leitores também foi levado em conta e os indicadores de comparação entre as diferentes revistas que cobrem o setor.

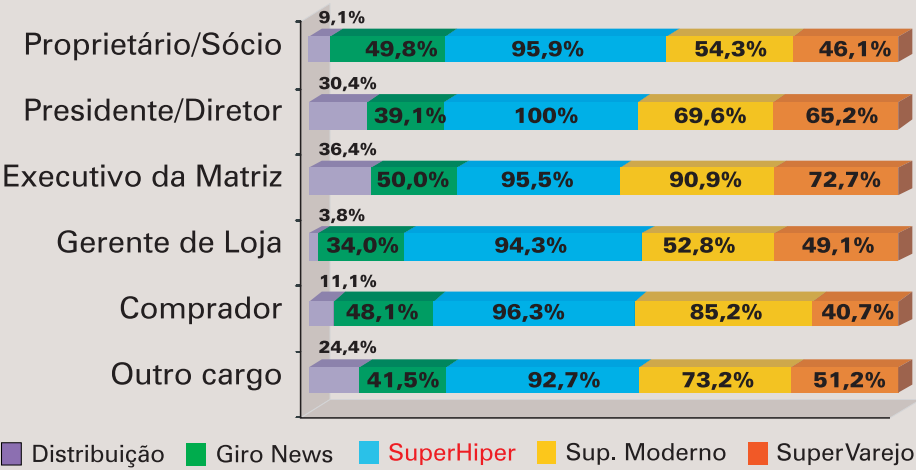
A “Pesquisa Leitor” mostrou que SuperHiper é a revista mais lida e com a maior credibilidade no setor.

Revista que recebe e lê regularmente



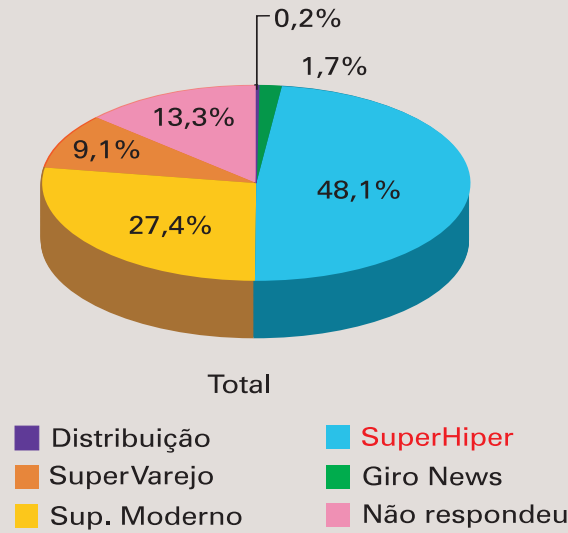
A Revista SuperHiper, órgão oficial de divulgação da Abras – Associação Brasileira de Supermercados, entidade de prestígio nacional e internacional, há mais de 30 anos circula em cerca de 18 mil lojas de auto-serviço alimentar em todo o País, que respondem por mais de 90% do faturamento total do setor. Auditada pelo IVC, SuperHiper é líder inquestionável das revistas especializadas em supermercado, com

Quem recebe regularmente

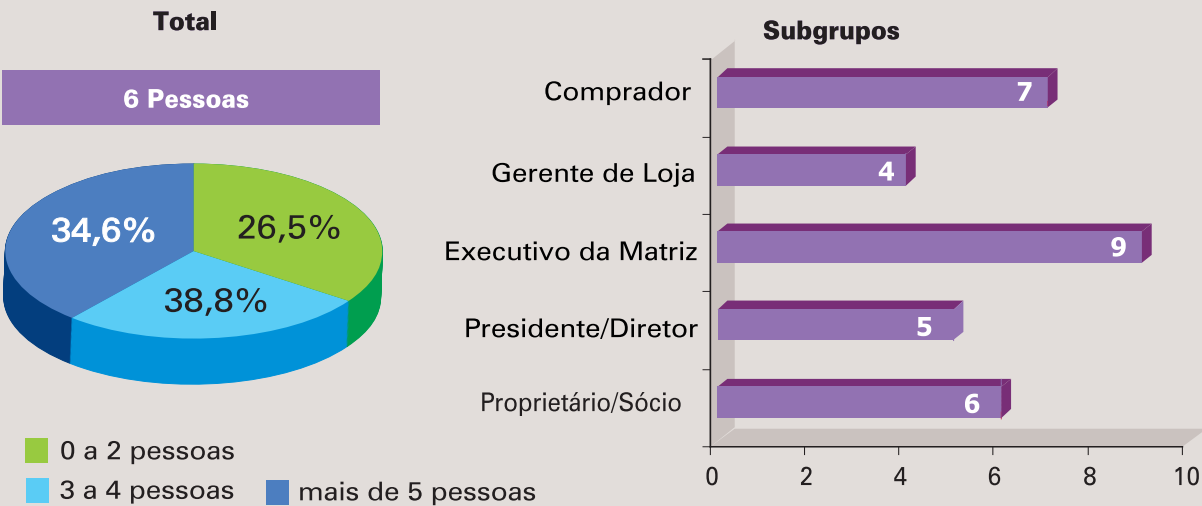


índice de **95,3%** de leitura (veja gráfico). SuperHiper tem enfoque nas particularidades do setor em cada região do País. Daí a grande credibilidade apontada na

Revista com mais prestígio e melhor reputação dentro do ramo de negócios de que faz parte



Para quantos companheiros repassa a revista SuperHiper



pesquisa LatinPanel. Com tiragem de **30 mil** exemplares, a revista nacional do setor conta com uma **média de 6 leitores** por exemplar. Considerando-se exclusivamente os **24,3 mil** leitores supermercadistas do mailing Abras, SuperHiper é lida por mais de **146 mil** profissionais todos os meses. A revista também tem o maior índice de pessoas que lêem propagandas e que costumam guardar e consultar as revistas posteriormente.

Inovação permanente

SuperHiper é atraente a leitores e anunciantes. Tanto os temas abordados na revista, quanto a comunicação visual tiveram avaliação entre **bom e excelente**, conforme detectou a pesquisa.

Entre os destaques estão: o padrão gráfico de primeira linha acrescido de aberturas sofisticadas e as reportagens e os temas abordados, que trazem representantes da

indústria e do varejo; o dia-a-dia do supermercado, retratando os consumidores, recursos humanos, tecnologia, planejamento, gestão de loja, oportunidades nas seções, etc. Muito bem avaliadas também foram as pesquisas publicadas em SuperHiper. Destacam-se:

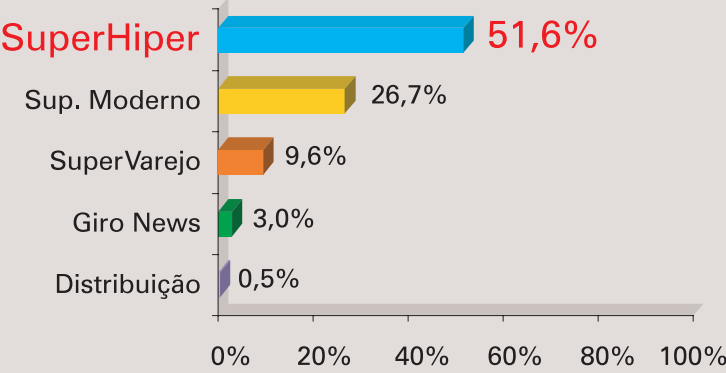
• **Ranking Abras** - Único e fiel estudo do setor supermercadista brasileiro, é elaborado pela Abras, em parceria com a empresa internacional de pesquisa Nielsen, na tradicional edição de maio. Importante ferramenta de trabalho, é amplamente utilizado por supermercadistas, fornecedores, investidores estrangeiros, governo, imprensa, consultores, etc.

• **Líderes de Vendas** - As marcas que mais vendem em todo o País, destacadas em cada uma das regiões. Material bastante utilizado pelos supermercadistas na composição do mix em suas áreas de atuação e também pelas indústrias

• **Ranking de Redes e Associações de Negócios** Trata da evolução do associativismo no País, mostrando como as pequenas empresas supermercadistas estão se estruturando

• **Pesquisas sobre Consumidores:** Informações vitais sobre hábitos dos consumidores por faixa etária, estilo de vida, classe social, auxiliam o supermercadista na oferta de produtos, serviços, etc., bem como no atendimento. A pesquisa também apresentou as seções campeãs de leitura, como **Auto-Serviço** (tudo sobre o que acontece no dia-a-dia das empresas de supermercado);

Lê propaganda e anúncios para obter informações úteis



Costuma guardar para ser consultada

